



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO XXIII
PLANO DE COMUNICAÇÃO
PARADA DO ORGULHO LGBTTS DE TAGUATINGA

1. Introdução – Contextualizar o projeto cultural.

Integram o projeto Parada do Orgulho LGBTTS de Taguatinga, a realização da 15ª Parada do Orgulho de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transexuais e Simpatizantes (LGBTTS) de Taguatinga/DF e os seguintes eventos culturais diretamente a ela ligados:

Oficina de escrita criativa: personagensGBT;

Performances de artistas LGBT regional e locais

Projeção de documentário à noite no cine Brasilia dia 20 de dezembro de 2022 “Quando ousamos existir– uma história do movimento LGBTI+ brasileiro”, que retrata o início da organização política do Movimento LGBTI+ no país

Criação de vídeos personalizados, pelos participantes da parada LGBT de Taguatinga, a partir da plataforma de vídeos 360 (vídeos imersivos ou vídeos esféricos)

Realização da 15ª. Parada do Orgulho LGBTTS de Taguatinga, segunda de Brasília, em público, será realizada em 11 de dezembro de 2022 a no horário das 13:00h às 22:30h. Iniciará com a concentração e manifestações artísticas e culturais na Praça do Relógio em Taguatinga/DF. Em seguida, fará um percurso pela Comercial Norte da cidade, contornando a QNA 54 sem direção ao Pistão Norte. Passa pelo centro de Taguatinga e encerra na Praça do Relógio. Paralelamente serão realizadas atividades artísticas e culturais..

2. Diagnóstico e necessidades de trabalho

Tradicionalmente realizada, a Parada do Orgulho LGBTTS de Taguatinga no âmbito das manifestações culturais do segmento, favorece a inclusão a defesa dos direitos da população LGBTTS, a promoção da cidadania, o respeito as especificidades e transversalidades do segmento; além de buscar a construção de um relacionamento harmônico entre a população LGBT e os demais grupos sociais buscando sensibilizar a sociedade para convivências urbanas e respeitadas nos espaços.

3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.

Detalhar as atividades, recursos e orçamento para viabilizar a comunicação prevista no projeto Parada do Orgulho LGBTTS de Taguatinga, de modo que permita a mobilização, a visibilidade e o fomento artístico cultural do público alvo.

4. Identificar os públicos:

Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transexuaise Simpatizantes (LGBTTS)

5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.

(Ver quadro item 9)



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados:

| Produto | Objetivo | Indicador |
|--|--|---------------------------------------|
| Criação da Logo | Dar identidade visual ao projeto | Logo criada |
| Criar artes para camisetas | | Arte para camiseta criada |
| Criar arte para baner perfuret | | Arte para banner criada |
| Criar artes para flyer | Realizar panfletagem digital | Artes de Flyer criadas |
| Banners perfuret | Adesivar banner no trio elétrico dos dois lados | Adesivado |
| Impressão de Camisetas | Identificar trabalhadores no projeto | Camisetas entregues |
| flyer | Divulgar a realização da 15ª. Parada LGBT de Taguatinga | Panfletagem digital realizada |
| Elaborar e enviar <i>release</i> para imprensa | Dar desdobramento à realização da 15ª. Parada LGBT de Taguatinga | <i>releases</i> elaborados e enviados |
| Impulsionamento em redes sociais | | Publicação nas redes sociais |
| Box Trus 6x3 com lona pesonallizaza | Identificação/divulgação do evento | Painel público |

7. Identificar os canais de comunicação

A divulgação será espontânea, tanto na TV, Rádio e Jornais como nas redes sociais

8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.

Impulsionamento nas redes sociais (tráfego orgânico) e *releases* para imprensa.

9. Identificar peças de divulgação/estratégias/ações/metad:

Dar visibilidade ao evento no periodo de sua produção e pós-execução

| Peça de divulgação | Formato | Quantidade | Meio utilizado | Data de produção | Data de veiculação |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------------|---------------------------|
| Criação da Logo | Digital/impressa | - | Aplicação nas peças de divulgação: Flyer, camiseta, banner perfuret, Internet | 10/12/2022 | 10/12/22 a 10/01/23 |
| Banners perfurit para adesivação | Impressão medindo 0.95X12,05 (cada) | 02 | Trio elétrico nas duas laterais | 10/12/2022 | 11/12/2022 |
| Camisetas | Impressão | 40 | Camisetas | 10/12/2022 | 11/12/2022 |



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

| | | | | | |
|--|----------------|---|------------------------------------|------------|---------------------|
| Flyer | Digital | - | Internet | 10/12/2022 | 10/12/22 a 10/01/23 |
| Box Truss 6x3 com lona em duas faces personalizada | Painel público | 1 | Painel | 10/12/2022 | 11/12/2022 |
| Release para imprensa | Texto | | Rádio, TV, Jornais, Mídias sociais | 10/12/2022 | 10/12/22 a 10/01/23 |
| Fotos/Videos | Digital | | Redes sociais | 10/12/2022 | 10/12/22 a 10/01/23 |

10. Equipe de comunicação participante do plano.

Serão contratados seguintes serviços:

Assessoria de Imprensa; Designer, fotográfico, Drone com câmera, Impressão de banner perfuret para adesivação em trio elétrico medindo 0.95X12,05 e Impressão de camiseta polyester, para equipe técnica e voluntários.

11. Recursos financeiros

| Descrição do item | Valor |
|--|----------------------|
| Serviço de Assessoria de Imprensa | 1.750,00 |
| Serviço de Designer | 1.000,00 |
| Serviço de Drone com câmera | 800,00 |
| Serviço fotográfico | 600,00 |
| Impressão de 02 banner perfuret para adesivação em trio elétrico medindo 0.95X12,05 (cada) | 2.400,00 |
| Impressão de 40 camiseta polyester, para equipe técnica e voluntários | 1.360,00 |
| Impressão, adesivação e instalação de lona nas medidas 6X3 em Box Truss | 3.060,00 |
| Montagem e desmontagem de Box Truss nas medidas 6X3 | 1.440,00 |
| Valor Total do plano (Corresponde a 14,34% do valor total do projeto). | R\$ 12.910,00 |

Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumpriremos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

Brasília, __01__ de __dezembro de ____2022____.

PRESIDENTE

Eustáquio José Ferreira Santos

CPF: 002.258.781 – 00

Cooperativa Central Base de Apoio do Sistema ECOSOL
no Distrito Federal Base Brasília Ltda